

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diperiksa dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Politeknik YKPN Yogyakarta.

PENGARUH TARIF PAJAK HIBURAN DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET KONSER K-POP DI INDONESIA

Disusun oleh:

Nindya Vara Dheninta

2023223851

Ketua program Studi

Akuntansi Perpajakan



Hermala Kusumadewi, S.E., M.Si.

Yogyakarta, 12 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Sriniyati, S.E., M.Sc.

Mengetahui

Politeknik YKPN

Direktur



Prof. Dr. Krisniaji, M.Sc., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar. Shalawat serta salam penulis sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat-Nya. Sehingga dalam penelitian ini, penulis dapat melakukan yang terbaik untuk penelitian yang berjudul "PENGARUH TARIF PAJAK HIBURAN DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET KONSER K-POP DI INDONESIA".

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai derajat Sarjana Diploma-IV Program Studi Perpajakan Politeknik Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun, dengan usaha dan diiringi doa penelitian ini dapat selesai dengan tepat waktu. Penulis menyadari banyak do'a dan dukungan yang diberikan selama menyelesaikan tugas akhir ini. Maka sudah sepantasnya penulis dengan segala hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga senantiasa diberikan jalan yang terbaik kepada:

1. Allah SWT yang utama dari segalanya. Sujud syukur kepada Allah SWT atas taburan cinta dan kasih sayang-Mu yang telah memberikan kekuatan, ketakwaan, dan membekali dengan ilmu. Sujud syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Sriniyati, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas bimbingan, arahan, dan semangatnya dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
3. Kepada bapak, ibu, dan adik-adik terkasih, terimakasih atas perjuangan, do'a, dan kesabaran yang tak terhitung dan selalu memberikan nasehat, semangat, dukungan, dan kasih sayang sehingga anak sulungmu sukses menuju jenjang sarjana.
4. Seluruh Dosen dan Staff rogram Studi Perpajakan Politeknik Yayasan Keluarga Pahlawan Negara yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

5. Siti Yuni selaku sahabat suka dan duka. Semoga kebahagiaan dan kesuksesan menunggu di masa depan.
6. Sahabat-sahabat penulis Puspita Jaya, Ismi Nur, Almeida, Dwastarino, Febbyhansista yang telah kebersamai penulis dalam suka dan duka, tempat berbagi cerita, dukungan, dan semangat.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas kesalahan yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Dan dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk kedepannya. Semoga skripsi dengan judul “Pengaruh Tarif Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Minat Pembelian Tiket Konser K-Pop di Indonesia” ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 15 Februari 2025

Penulis

Nindya Vara Dheninta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Akademis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Pajak.....	5
a. Pengertian Pajak	5
b. Fungsi Pajak	6
c. Jenis Pajak	6
d. Pajak Daerah.....	6
e. Pajak Hiburan	8
f. Tarif Pajak Hiburan	9
2. Pengetahuan Wajib Pajak.....	10
3. Minat Pembelian	12
a. Definisi Minat Pembelian.....	12
b. Faktor yang Memengaruhi Minat Pembelian	12
4. Konser K-Pop di Indonesia	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional	24
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
2. Uji Hipotesis.....	28
3. Uji Validitas	29
4. Uji Asumsi Klasik	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Karakteristik Responden	31
B. Karakteristik Berdasarkan Usia	31
C. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	32
D. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
E. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	33
F. Analisis Data	34
1. Distribusi Frekuensi Variabel Tarif Pajak (X1)	34
2. Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Pajak (X2).....	36
3. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Pembelian (Y).....	38
4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 4.1 Karakteristik Usia.....	31
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Pekerjaan	32
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Pendidikan	33
Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Pendapatan.....	34
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Tarif Pajak (X1)	34
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Pajak (X2).....	36
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Minat Pembelian (Y).....	38
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Tarif Pajak (X1).....	42
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak (X2)	43
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pembelian (Y)	43
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.15 Hasil Uji t	49
Tabel 4.16 Tabel Uji F.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	46
--	----