

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh tarif pajak dan pengetahuan pajak terhadap minat pembelian tiket konser K-Pop di Indonesia, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa tarif pajak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian tiket konser K-Pop di Indonesia. Semakin baik tarif pajak yang ditetapkan maka semakin baik minat pembelian tiket konser. Pengetahuan pajak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian tiket konser. Semakin Wajib Pajak memiliki pengetahuan tentang perpajakan, maka semakin baik minat pembelian tiket konser. Sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa tarif pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh terhadap minat pembelian tiket konser di Indonesia.

B. Saran

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan faktor-faktor yang lebih spesifik dan lebih kuat dalam mempengaruhi baik menghambat atau mendorong minat pembelian tiket konser.