

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1991. Marketing. Yogyakarta: UUP-AMP YKPN.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan. PSAK. No. 23: Pendapatan. Jakarta: Salemba Empat.
- Jusup, Al. Haryono. 2011. Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 1. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Krismiaji. 2010. Sistem Informasi Akuntansi Edisi Ketiga. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. 2001. Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Narko. 2008. Sistem Akuntansi. Yogyakarta: Yayasan Pusaka Nusantara.
- Wikipedia. 2019. "Pengertian Prosedur", <https://id.wikipedia.org/wiki/Prosedur> diakses pada 30 Januari 2020 pukul 20.45.
- Ekonomi, Artikel. 2017. "Pengertian Tujuan Penjualan" diakses pada 31 Januari 2020 pukul 20.30. <https://www.artikelsiana.com/2017/10/pengertian-penjualan-tujuan-jenis.html>
- Swastha, Basu. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty. Hal. 129-131.
- Swastha, Basu. 2004. Pengantar Bisnis Modern. Jakarta: Salemba Empat. Hal. 404.
- Yudati, Wahyu. 2006. Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Penada Media Group. Hal. 129.