

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Akademi Akuntansi YKPN Yogyakarta

TUGAS AKHIR SISTEM PEMASANGAN IKLAN DI TRIBUN JOGJA

Disusun Oleh:
Karina Puspa Sari
201624022

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Tribun Jogja
Manajer Keuangan

Ridwan Mulyanto, S.E., M.M.



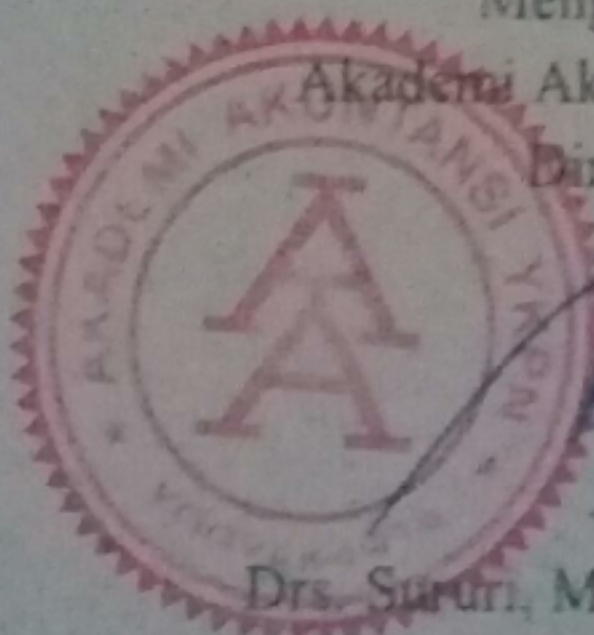
Dosen pembimbing

Wisnu Haryo Pramudya, S.E., M.Si., Ak. CA.

Mengetahui,

Akademi Akuntansi YKPN

Direktur



Drs. Sutirni, M.B.A., Ak., C.A.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah swt karena atas limpahan rahmatnya saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir kuliah ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan kuliah.

Tribun Jogja terletak di Jalan Jendral Sudirman No. 52, Yogyakarta. Tribun Jogja beroperasi pada bidang jasa meliputi penerbitan iklan dan pencetakan surat kabar. Selain itu Tribun Jogja juga melebarkan bidang usahanya pada bidang promosi dengan menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti Colour Run dan Rail Run 2017.

Tugas Akhir ini membahas tentang sistem pemasangan iklan yang ada di Tribun Jogja. Iklan merupakan pendapatan utama di media komunikasi seperti Tribun Jogja selain penjualan surat kabar. Untuk itu penulis ingin membahas tentang sistem akuntansi tentang pemasangan iklan di Tribun Jogja

Dalam Penulisan Tugas Akhir saya diberikan banyak saran, nasehat, bimbingan dan motivasi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah swt karena atas limpahan rahmatnya Tugas Akhir dapat diselesaikan.
2. Kedua Orang tua saya atas doa yang mereka panjatkan dan usaha yang tidak henti-hentinya mereka lakukan sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah sampai dengan akhir.
3. Bapak Drs. Sururi, M.B.A., Ak., CA selaku Direktur AA YKPN yang telah memberikan saya izin untuk mengikuti Kegiatan Praktik Kerja Lapangan
4. Bapak Wisnu Haryo Pramudya, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan bimbingan, tanpa beliau Tugas Akhir ini tidak akan selesai
5. Bapak Ridwan selaku Manajer Keuangan yang memberikan saya izin untuk melakukan praktik kerja lapangan di Tribun Jogja sebagai bahan untuk data Tugas Akhir

6. Mbak Ririn, Mbak Laura dan Mbak Hesta selaku pembimbing saya di tempat praktik kerja lapangan yang selalu memberikan arahan, saran, motivasi dan hiburan di tempat bekerja
7. Mbak Levina, Aneq dan Mouya sebagai teman di tempat Praktik Kerja Lapangan yang memberikan hiburan, hal-hal baru dan memberikan semangat hingga tugas akhir dapat diselesaikan hingga akhir.
8. Seluruh Staf Tribun Jogja yang membantu saya dengan memberikan data untuk keperluan penyelesaian Tugas Akhir
9. Sahabat saya Victoria dan Mbak Ade yang selalu menemani hari-hari saya disaat saya terjatuh hingga kembali bangkit sampai dengan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
10. BTS (*Bangtan Sonyeondan*) grup musik dari korea selatan atas lagu-lagunya yang menyembuhkan.

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Karina Puspa Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR v

BAB I : PENDAHULUAN

A. Fokus Kajian Tugas Akhir 1

B. Cakupan Pembahasan Tugas Akhir 3

C. Prosedur Pengumpulan Informasi 3

D. Tujuan Penulisan Kajian Tugas Akhir 4

E. Manfaat Penulisan Tugas Akhir 4

BAB II: TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan 5

B. Struktur Organisasi 10

C. Bentuk Usaha 12

D. Aktivitas Perusahaan..... 12

BAB III: FOKUS KAJIAN TUGAS AKHIR

A. Sejarah dan Gambaran umum tentang iklan 15

B. Prosedur Pemasangan Iklan 21

C. Bagian dan Fungsi terkait dalam Pemasangan Iklan 25

D. Dokumen terkait dalam Pemasangan Iklan..... 36

E. Bagan alir Pemasangan Iklan..... 38

BAB IV: PENUTUP

A. Ringkasan Kajian Tugas Akhir 42

B. Pengalaman Pembelajaran dari Kajian Tugas Akhir 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Kompas Gramedia	7
Gambar 2. Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 3. Iklan di daun papyrus	15
Gambar 4. Bataviasche Nouvelle	16
Gambar 5. Bagan Alir Pemasangan Iklan melalui Front Office	39
Gambar 6. Bagan Alir Pemasangan Iklan melalui Telemarketing.....	40
Gambar 7. Bagan Alir Pemasangan Iklan melalui Account Executive	41