

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyos. (2004). *Kampus Besar Akuntansi*. Citra Harta Prima.
- Arikunto, S. (2016). *Praktik, Prosedur Penelitian Suatu pendekatan*. Rineka Cipta.
- Jogiyanto, H. . (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terseruktur Teori dan Praktik Aplikasai Bisnis*. Andi.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi* (3rd ed.). UPP STIM YKPN.
- Mardi. (2004). *Dampak Prosedur Penjualan Tunai*.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Narko. (2007). *Sistem Akuntansi di lengkapi dengan soal jawaban*. Yayasan Pustaka Nusantara.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sutarman. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Wirjaya Hartono. (2018). Perancangan Sistem Akuntansi Penjualan Tunai Pada Toko Satria Ponsel Pekan Baru. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 9, 1.