

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito, 1998, Marketing, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu, Swasta DH dan Ibnu Sukotjo, 1998, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta DH dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Ekonomi, Artikel. 2017. "Pengertian Tujuan Penjualan" diakses pada tanggal 27 Januari 2020 pukul 22.45.
- Ida, Nuraida. 2008. Manajemen Administrasi Perkantoran. Yogyakarta: Kanisius.
- Krismiaji. 2010. Sistem Informasi Akuntansi Edisi Ketiga. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- La Midjan dan Azhar Susanto. 2010. Sistem Informasi Akuntansi 1. Edisi 8. Bandung: CV Lingga Jaya.
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.
- Maryati. 2008. Manajemen Perkantoran Efektif. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Moh. Nazir. (1998). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Moleong, Lexy J, 1991, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Mulyadi. 2001. Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2009. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuraida, Ida. (2014). Manajemen Administrasi Perkantoran Edisi Revisi. Yogyakarta. PT Kanisius.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.