

TUGAS AKHIR

ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANTUL TAHUN 2021-2024



Disusun Oleh:

Vincensius Jeffry Kristiantoro

2022125810

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI
POLITEKNIK YKPN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Politeknik YKPN Yogyakarta.

TUGAS AKHIR

ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANTUL TAHUN 2021-2024

Disusun Oleh:

Vincensius Jeffry Kristiantoro

2022125810

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Ketua Program Studi
Diploma Tiga Akuntansi



Drs. Dwi Haryono Wiratno, M. M., Ak., CA.

Dosen Pembimbing



Sapto Bayu Aji, S. E., M. Acc.

Mengetahui,
Politeknik YKPN

Direktur



Prof. Dr. Krismiaji, M. Sc., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Politeknik YKPN dan atau suatu Perguruan Tinggi Lain, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan/ plagiat, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Terapan/ Ahli Madya) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 2 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Yogyakarta, 30 Juli 2025

Mahasiswa



Vincensius Jeffry Kristiantoro

2022125810

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas penerimaan dan kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bantul tahun 2021 sampai dengan 2024. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh langsung dari pihak BPKPAD Kabupaten Bantul, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini, menjelaskan tingkat efektivitas objek Pajak Reklame dan objek Pajak Hiburan tergolong dalam kriteria “sangat efektif”. Efektivitas penerimaan objek Pajak Reklame tertinggi adalah Pajak Reklame Kain dengan persentase rata-rata sebesar 131,60% sedangkan efektivitas penerimaan objek Pajak Hiburan tertinggi adalah Pajak Pajak Pagelaran Kesenian/Tari/Musik/Busana dengan persentase rata-rata sebesar 179,48%. Sementara itu, tingkat kontribusi pada masing-masing objek Pajak Reklame dan objek Pajak Hiburan tergolong dalam kriteria “sangat kurang”. Tingkat persentase kontribusi objek pajak secara keseluruhan tidak mencapai angka melebihi 1%, menunjukan bahwa penerimaan objek Pajak Reklame dan objek Pajak Hiburan belum memberikan pengaruh yang signifikan bagi penerimaan PAD setiap tahunnya.

Kata kunci : Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Efektivitas, Kontribusi. Kabupaten Bantul.

ABSTRACT

The objective of this study is to ascertain the degree of effectiveness of revenue and contribution of Billboard Tax, Entertainment Tax to Regional Original Revenue (PAD) of Bantul Regency from 2021 to 2024. The present study utilizes secondary data sources obtained directly from the BPKPAD Bantul Regency. The methodological approach employed is a quantitative descriptive method. The findings of this study elucidate the efficacy of the Billboard Tax object, thereby substantiating its classification as "very effective." A similar assessment is applicable to the Entertainment Tax object. The analysis indicates that the Fabric Billboard Tax demonstrates the highest revenue effectiveness among the highest-taxed categories, with an average percentage of 131.60%. In contrast, the Arts/Dance/Music/Clothing Performance Tax exhibits the highest revenue effectiveness among the highest-taxed categories, with an average percentage of 179.48%. Conversely, the contribution to each billboard tax object and entertainment tax object is classified as "very less." The percentage level of contribution of the tax object as a whole does not exceed 1%, indicating that the revenue of the Billboard Tax object and the Entertainment Tax object has not had a significant effect on PAD revenue each year.

Keywords : *Billboard tax, entertainment tax, local revenue, effectiveness, contribution. Bantul Regency.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2021-2024**” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Diploma Tiga Akuntansi, Politeknik YKPN Yogyakarta.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menerapkan pengetahuan ilmu akuntansi terutama pada akuntansi perpajakan pemerintah daerah serta mengetahui bagaimana tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame dan pajak hiburan yang dipungut oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dan seberapa besar kontribusi pajak tersebut terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Bantul tahun 2021 sampai dengan tahun 2024. Penulis berharap hasil analisis ini dapat memberikan gambaran dan wawasan tentang akuntansi pemerintahan serta dapat memberikan informasi bagi pihak yang berkepentingan.

Tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu karena adanya bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi yang diberikan secara langsung dan tidak langsung kepada penulis dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. krismiaji, M.B.A., Ak., CA. Selaku Direktur Politeknik YKPN Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nung Harjanto, S. E., MAAC., Ak., CA. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Sapto Bayu Aji, S. E., M.Acc. Selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan, Alumni, Humas, dan kerja sama serta selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Bapak Drs. Dwi Haryono Wiratno, M.M., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik YKPN Yogyakarta.

5. Orang tua penulis, Bapak Lestoro dan Ibu Parjiyah, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada Maria Ajeng Febrianingsih yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir.
7. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan inspirasi dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir.

Semoga Tuhan yang Maha Kuasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun tugas akhir. Penulis memohon maaf apabila penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 30 Juli 2025
Penulis



Vincensius Jeffry Kristiantoro

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Cakupan Pembahasan	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
KAJIAN TEORI DAN PUSTAKA	5
A. Kajian Teori.....	5
1. Pengertian Pajak.....	5
2. Pendapatan Asli Daerah	5
3. Pajak Daerah	6
4. Pajak Reklame.....	7
5. Pajak Hiburan.....	8
6. Efektivitas	9
7. Kontribusi.....	10
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Berpikir	12
BAB III.....	14
METODE PENGUMPULAN DATA DAN INFORMASI	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Subjek dan Objek Penelitian	14
C. Jenis dan Sumber Data	14
D. Metode Pengumpulan Data.....	15
E. Metode Analisis Data	15
BAB IV	17
PEMBAHASAN	17

A. Profil Perusahaan atau Institusi	17
1. Penjelasan Umum Perusahaan atau Institusi.....	17
2. Struktur Organisasi.....	20
3. Penjelasan tugas institusi/ organisasi	20
B. Data Target dan Realisasi Penerimaan PAD	21
C. Analisis Efektivitas Pajak Reklame.....	21
D. Analisis Efektivitas Pajak Hiburan	23
E. Analisis Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD	25
F. Analisis Kontribusi Pajak Hiburan Terhadap PAD	27
G. Pembahasan	29
BAB V.....	45
PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2021 s.d. 2024.....</i>	<i>2</i>
<i>Tabel 2 Klasifikasi Kriteria Efektivitas</i>	<i>10</i>
<i>Tabel 3 Klasifikasi Kriteria Kontribusi</i>	<i>10</i>
<i>Tabel 4 Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bantul Tahun 2021-2024....</i>	<i>21</i>
<i>Tabel 5 Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Papan/ Billboard</i>	<i>22</i>
<i>Tabel 6 Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Kain</i>	<i>22</i>
<i>Tabel 7 Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Melekat</i>	<i>23</i>
<i>Tabel 8 Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Berjalan</i>	<i>23</i>
<i>Tabel 9 Perhitungan Efektivitas Pajak Pagelaran Kesenian/ Tari/ Musik/ Busana</i>	<i>24</i>
<i>Tabel 10 Perhitungan Efektivitas Pajak Pameran</i>	<i>24</i>
<i>Tabel 11 Perhitungan Efektivitas Pajak Pacuan Kuda, Kendaraan Bermotor, Permainan Ketangkasan</i>	<i>24</i>
<i>Tabel 12 Perhitungan Efektivitas Pajak Panti Pijat, Refleksi, Mandi Uap, Pusat Kebugaran.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabel 13 Perhitungan Efektivitas Pajak Pertandingan Olahraga</i>	<i>25</i>
<i>Tabel 14 Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Papan/ Billboard Terhadap PAD</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 15 Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Kain Terhadap PAD.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 16 Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Melekat Terhadap PAD.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 17 Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Berjalan Terhadap PAD</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 18 Perhitungan Kontribusi Pajak Pagelaran Kesenian/ Tari/ Musik/ Busana Terhadap PAD</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 19 Perhitungan Kontribusi Pajak Pameran Terhadap PAD.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabel 20 Perhitungan Kontribusi Pajak Pacuan Kuda, Kendaraan Bermotor, Permainan Ketangkasan Terhadap PAD.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabel 21 Perhitungan Kontribusi Pajak Panti Pijat, Refleksi, Mandi Uap, Pusat Kebugaran Terhadap PAD</i>	<i>28</i>
<i>Tabel 22 Perhitungan Kontribusi Pajak Pertandingan Olahraga Terhadap PAD</i>	<i>29</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Berpikir	13
Gambar 2 Struktur Organisasi BPKPAD Kabupaten Bantul	20
Gambar 3 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Papan/ Billboard	29
Gambar 4 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Kain	30
Gambar 5 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Melekat	31
Gambar 6 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Berjalan.....	32
Gambar 7 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Pagelaran Kesenian/ Tari/ Musik/ Busana	33
Gambar 8 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Pameran	34
Gambar 9 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Pacuan Kuda, Kendaraan Bermotor, Permainan Ketangkasan.....	35
Gambar 10 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Panti Pijat, Refleksi, Mandi Uap, Pusat Kebugaran.....	36
Gambar 11 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Pertandingan Olahraga.....	37
Gambar 12 Grafik Kontribusi Pajak Reklame Papan/ Billboard Terhadap PAD..	38
Gambar 13 Grafik Kontribusi Pajak Reklame Kain Terhadap PAD	38
Gambar 14 Grafik Kontribusi Pajak Reklame Melekat Terhadap PAD.....	39
Gambar 15 Grafik Kontribusi Pajak Reklame Berjalan Terhadap PAD	40
Gambar 16 Grafik Kontribusi Pajak Pagelaran Kesenian/ Tari/ Musik/ Busana Terhadap PAD	40
Gambar 17 Grafik Kontribusi Pajak Pameran Terhadap PAD	41
Gambar 18 Grafik Kontribusi Pajak Pacuan Kuda, Kendaraan Bermotor, Permainan Ketangkasan Terhadap PAD.....	42
Gambar 19 Grafik Kontribusi Pajak Panti Pijat, Refleksi, Mandi Uap, Pusat Kebugaran Terhadap PAD	43
Gambar 20 Grafik Kontribusi Pajak Pertandingan Olahraga Terhadap PAD	43