

TUGAS AKHIR
PERSEPSI TOKO-TOKO RETAIL DI KABUPATEN
KLATEN ATAS KEBIJAKAN KENAIKAN PPN
MENJADI 11% DAN DAMPAKNYA TERHADAP
OPTIMISME PENJUALAN



Disusun Oleh:
Natasha Viandra Putri
2021200137

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI
PERPAJAKAN
POLITEKNIK YKPN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Politeknik YKPN Yogyakarta

TUGAS AKHIR
PERSEPSITOKO-TOKO RETAIL DI KABUPATEN KLATEN ATAS
KEBIJAKAN KENAIKAN PPN MENJADI 11% DAN DAMPAKNYA
TERHADAP OPTIMISME PENJUALAN

Disusun Oleh:
Natasha Viandra Putri
2021200137

Yogyakarta, 25 Juli 2025
Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sarjana Terapan
Akuntansi Perpajakan


Hennala Kusumadewi, S.E., M.Si.
NIDN: 0507069101


Nung Harjanto, Dr., S.E.,
M.A.A.C., Ak., C.A
NIDN: 0501127201

Mengetahui,
Politeknik YKPN
Direktur




Prof. Dr. Krismiaji, M.Sc., Ak., CA.
NIDN: 0524126102

**PERSEPSI TOKO-TOKO RETAIL DI KABUPATEN KLATEN ATAS
KEBIJAKAN KENAIKKAN PPN MENJADI 11% DAN DAMPAKNYA
TERHADAP OPTIMISME PENJUALAN**

ABSTRAK

Kebijakan pemerintah Indonesia untuk menaikkan tarif PPN menjadi 11% yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2022 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan yang berlaku pada 1 April 2022. Kebijakan ini juga dirasakan oleh pelaku pengusaha toko-toko retail yang ada di Kabupaten Klaten.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji persepsi toko-toko retail yang ada di kabupaten klaten atas kebijakan kenaikan ppn menjadi 11% terhadap optimisme penjualan. Populasi dalam penelitian ini adalah 313 toko retail yang ada di Kabupaten Klaten. Sempel dari penelitian ini adalah 100 toko retail yang ada di Kabupaten Klaten. Metode penelitian ini adalah kuantitatif.

Teknik analisis data yang digunakan uji regresi linier sederhana. Berdasarkan pada uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan koefisien b sebesar 0,460 yang berarti kebijakan kenaikan PPN 11% berpengaruh positif terhadap optimisme penjualan.

Kata Kunci: Persepsi, PPN 11%, Toko Retail, Penjualan, Kabupaten Klaten

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (TA) yang berjudul **“Persepsi Toko-Toko Reatil di Kabupaten Klaten atas Kebijakan Kenaikkan PPN menjadi 11% dan Dampaknya Terhadap Optimisme Penjualan”** dengan tepat waktu. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma IV Politeknik Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Tempat yang penulis jadikan bahan penelitian adalah di Kabupaten Klaten. Dengan objek penlitian adalah toko-toko retail yang ada di Kabupaten Klaten. Kabupaten ini adalah salah satu daerah yang dikenal dengan sektor pertanian dan UMKM yang kuat serta daya tahan ekonomi lokal yang adaptif terhadap perubahan fiskal, salah satunya perubahan tarif pajak pertambahan nilai. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis akan menguji persepsi dari toko-toko retail di kabupaten klaten atas kebijakan kenaikan ppn menjadi 11%.

Selama proses penulisan tugas akhir ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan memberikan dukungan moral yang penulis butuhkan selama proses awal pengerjaan hingga tahap akhir. Penulis juga banyak memperoleh saran maupun kritik yang bertujuan membangun dan memperbaiki kekurangan-kekurangan yang penulis miliki. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan laporan PKL.
2. Bapak Prof. Dr. Krismiaji, M.Sc., Ak., C.A. selaku Direktur Politeknik Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Ibu Hermala Kusumadewi S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Politeknik YKPN Yogyakarta.
4. Bapak Nung Harjanto, Dr., M.A.A.C., Ak., CA. dosen pembimbing yang

telah memberikan waktu dan pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir.

5. Kepada seluruh pengelola toko-toko retail yang ada di Kabupaten Klaten.
6. Ayahanda Wawan dan Ibunda Soviyana yang telah memberikan dukungan moral dan doa.
7. Diri saya yang saya cintai, yang telah berjuang dalam meraih gelar sarjana terapan. Kakak Septian dan Adek Fathony tercinta yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Sahabat tersayang penulis yaitu Safira Bayu, Nita Wulandari, Alfina Novita, Syifa Hasna, Nur Azizah. Reza Oktavian, dan Hafish yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman yang sedang berjuang bersama untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga bantuan yang telah diberikan akan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Atas terlaksanaannya laporan Tugas Akhir ini peneliti berharap agar penelitian dapat berguna bagi para pembaca. Penulis juga berharap dengan tersusunnya Tugas Akhir ini dapat memenuhi maksud, tujuan, dan manfaat bagi pembaca

Yogyakarta, 28 Juni 2025



Natasha Viandra Putri

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Cakupan Bahasan Tugas Akhir	4
1.3 Manfaat dan Tujuan	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
BAB II.....	6
KAJIAN TEORI DAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	6
2.2 Persepsi	7
2.3 Optimisme Penjualan	9
2.4 Pajak Pertambahan Nilai.....	12
2.5 Kebijakan Kenaikan Tarif 11%	13
2.6 Toko Retail	14
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Berpikir	21
2.9 Hipotesis	22

BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	24
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Inferensial	28
3.6.3 Uji Hipotesis	29
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Temuan Hasil Penelitian	32
4.2.1 Deskripsi Profil Responden	32
4.2.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
4.2.3 Hasil Uji Inferensial	39
4.2.4 Uji Hipotesis	43
4.3 Pembahasan	45
BAB V	47

PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. 2	21
Tabel 3. 1	27
Tabel 4. 1 Distribusi Penyebaran Kuesioner.....	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan Responden	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Deskripsi Berdasarkan Lama Usaha	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Status PKP	34
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Toko Retail.....	34
Tabel 4. 6 Nama Toko-Toko Retail di Kabupaten Klaten.....	35
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kuesioner	38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kebijakan Kenaikan PPN Menjadi 11%	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Nilai Omset Penjualan.....	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas.....	42
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	6
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	42