

TUGAS AKHIR

**PENGARUH EVA DAN MVA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
MANUFAKTUR SUB SEKTOR ROKOK
YANG TERDAFTAR DI BEI**



Disusun Oleh:
Luthfan Adhesta Putra
2022125784

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI
POLITEKNIK YKPN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025**

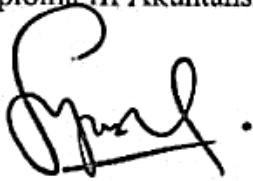
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Politeknik YKPN Yogyakarta

TUGAS AKHIR PENGARUH EVA DAN MVA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BEI

**Disusun oleh:
Luthfan Adhesta Putra
2022125784**

**Ketua Program Studi
Diploma III Akuntansi**



**Supardi, S.E., M.Sc.
NIDN: 0502087801**

**Yogyakarta, 3 Agustus 2025
Dosen Pembimbing**



**Supardi, S.E., M.Sc.
NIDN: 0502087801**

**Mengetahui,
Politeknik YKPN
Direktur**



**Prof. Dr. Krismiaji, M.Sc, Ak., CA.
NIDN: 0524126102**

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Politeknik YKPN dan atau suatu Perguruan Tinggi lain, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan/plagiat, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Ahli Madya) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku (UU No. 2 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Yogyakarta, 3 Agustus 2025

Mahasiswa

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'F76F5AMX425362275'.

Luthfan Adhesta Putra

NIM: 2022125784

ABSTRACT: *The national cigarette industry is facing serious challenges both in terms of fiscal regulation in the form of an increase in excise rates, as well as from the circulation of illegal cigarettes which have an impact on firm performance and value. This study aims to examine the effect of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) on firm value as measured using Price to Book Value (PBV) in cigarette companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX). The method used is a quantitative approach with multiple linear regression methods, using data from three cigarette sub-sector manufacturing companies during the period 2015 to 2024. The results showed that partially EVA and MVA each had a significant effect on firm value, besides that simultaneously also showed that both variables had a significant effect on firm value. These findings confirm that both internal performance and market perceptions of stakeholders wealth play an important role shaping firm value.*

Keywords: *Economic Value Added, Market Value Added, Price to Book Value, Firm Value, Cigarettes Company Industry*

ABSTRAK: Industri rokok nasional tengah menghadapi tantangan serius baik dari sisi regulasi fiskal berupa kenaikan tarif cukai, maupun dari peredaran rokok ilegal yang berdampak pada kinerja dan nilai perusahaan. penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda, menggunakan data dari tiga perusahaan manufaktur sub sektor rokok selama periode 2015 hingga 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial EVA dan MVA masing-masing berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, selain itu secara simultan juga menunjukkan bahwa kedua variabel memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan bahwa baik kinerja internal maupun persepsi pasar terhadap kekayaan pemegang saham memainkan peran penting dalam membentuk nilai perusahaan.

Keywords: *Economic Value Added, Market Value Added, Price to Book Value, Nilai Perusahaan, Industri Perusahaan Rokok*

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat-Nya atas segala rahmat, petunjuk serta kenikmatan yang berupa nikmat kesehatan dan nikmat kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul **“Pengaruh EVA dan MVA terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur Sub Sektor Rokok yang Terdaftar di BEI”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Progran Studi D3 Akuntansi di Politeknik YKPN Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dan dukungan baik secara material dan non-material dari berbagai pihak. Oleh karenan itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

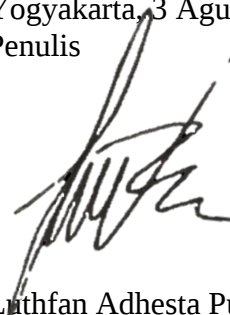
1. Politeknik YKPN Yogyakarta karena telah memberikan fasilitas dan ilmu Pendidikan selama masa studi dari tahun 2022 hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Krismiaji, M.Sc., Ak., CA. selaku Direktur Utama Politeknik YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Nung Harjanto, S.E., M.A.A.C., Ak., CA. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik YKPN Yogyakarta
4. Bapak Supardi, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Diploma Tiga Akuntansi Politeknik YKPN dan dosen pembimbing Praktik Kerja Lapangan dan Tugas Akhir yang telah memberikan banyak arahan, masukan, saran, dan membimbing penulis dari yang tidak bisa membuat karya tulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan Praktik Kerja Lapangan.
5. Orang Tua penulis Bapak Riyadi, S.Pd., dan Ibu Ir. Tri Wahyuni serta kakak-kakak penulis, Lea Brahmantia, S.E., Arif Widiasmoko, S.M., Puspa Dwi Aryani Brahmantia, S.Pd., Aditya Wicaksono, S.Pd., yang selalu memberikan doa, ruang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Politeknik YKPN Yogyakarta yang telah memberikan seluruh wawasan dan berbagi pengalamannya selama masa studi perkuliahan.

7. Teman-teman yang turut membantu penulis dalam merapikan, membenahi, dan membersamai penulis selama masa mengerjakan Tugas Akhir ini sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Harapannya Tugas Akhir ini dapat menjadi sumber informasi terbaru yang dapat memberikan dampak untuk menilai laporan, kondisi dan kinerja, kekuatan dan kelemahan keuangan perusahaan serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan berbagai pihak terkait.

Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu akan sangat membantu apabila adanya kritik, serta masukan untuk perkembangan penulis.

Yogyakarta, 3 Agustus 2025
Penulis



Luthfan Adhesta Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Cakupan Pembahasan	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan Tugas Akhir	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Sinyal	7
2.2 Teori Agensi	8
2.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.4 Kinerja Keuangan.....	10
2.5 Economic Value Added.....	12
2.6 Market Value Added	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Pengembangan Hipotesis	16
2.8.1 Pengaruh EVA terhadap Nilai Perusahaan	16
2.8.2 Pengaruh MVA terhadap Nilai Perusahaan	17
2.8.3 Pengaruh EVA dan MVA secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	17
2.9 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Analisis Deskriptif	24
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Statistik Deskriptif	27
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	29
4.2.1 Uji Normalitas.....	29
4.2.2 Uji Multikolinearitas	30
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4.3.1 Hasil Persamaan Regresi.....	33
4.3.2 Hasil Uji Statistik Parsial (t)	34
4.3.3 Hasil Uji Statistik Simultan (F).....	36
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
4.4. Pembahasan	38
4.4.1 Pengaruh EVA terhadap Nilai Perusahaan	38
4.4.2 Pengaruh MVA terhadap Nilai Perusahaan	39
4.4.3 Pengaruh EVA dan MVA secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	40
BAB V PENUTUP	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	21
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	21
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	32
Tabel 4.5 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik t X_1	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t X_2	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik R^2	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	42
Gambar 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Gambar 4.7 Hasil Uji t Parsial EVA	42
Gambar 4.8 Hasil Uji t Parsial MVA	42
Gambar 4.9 Hasil Uji F Simultan.....	43
Gambar 4.10 Hasil Uji R Square	43