

DAFTAR PUSTAKA

- Aria, A. (2019). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Penggunaan E-commerce*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Aristanti, T. (2020). *E-commerce dan Perubahan Gaya Hidup Konsumen*. Jurnal Ekonomi Digital, 3(1), pp. 12–20.
- Damayanti, D. & Canggih, R. (2021). *Shopee dan Budaya Konsumtif di Era Digital*. Jurnal Ilmu Sosial, 7(2), pp. 101–110.
- Databoks. (2023). *Jumlah Kunjungan Situs E-Commerce di Indonesia Tahun 2023*. [online] Tersedia di: <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Fitriani, A. & Astuti, S. (2021). *Pengaruh Layanan Keuangan Digital terhadap Perilaku Konsumen*. Jurnal Ekonomi Digital, 5(1), pp. 44–52.
- Hadi, S., Priyanto, A. & Ramli, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Dunia Akademik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardhika, R. & Huda, M. (2021). *Marketplace dan Konsumerisme Digital di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Sosial dan Humaniora, 8(3), pp. 134–142.
- Harahap, S.S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Istiqomah, S., Lestari, H. & Puspita, R. (2019). *Tren Belanja Online di Indonesia: Studi pada Shopee*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis, 6(2), pp. 558–565.
- Permata, D., Yusuf, R. & Andini, T. (2022). *Risiko Keuangan dalam Penggunaan Shopee PayLater*. Jurnal Akuntansi dan Teknologi Keuangan, 4(2), pp. 60–72.
- PT Shopee International Indonesia. (2020). *Panduan Resmi Penggunaan SPayLater*. Jakarta: Shopee Indonesia.
- Putri, D. & Iriani, S.S. (2020). *Shopee PayLater: Solusi atau Ancaman Keuangan Milenial?*. Jurnal Ekonomi Syariah, 8(2), pp. 221–232.
- Putri, M. & Lestari, A. (2021). *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan PayLater di E-Commerce*. Jurnal Psikologi Sosial, 9(1), pp. 65–77.
- Rahayu, D. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Digital, 6(1), pp. 32–40.
- Ramadhani, M., Fajrin, I. & Lestari, D. (2022). *Dampak Penggunaan PayLater terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen dan Inovasi, 7(3), pp. 90–102.

Salsabella, R. (2020). *Shopee PayLater dan Kedisiplinan Keuangan Pengguna*. Jakarta: Penelitian Mandiri.

Sanoesi, B. & Setiawan, A. (2022). *Tren Pembayaran Non Tunai di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Digital, 5(1), pp. 77–88.

Sari, L.P. & Putri, F.D. (2023). *Hubungan Penggunaan Layanan PayLater dan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Jakarta*. Jurnal Konsumen Digital, 4(2), pp. 55–63.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tanjung, M. & Dewi, K. (2022). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan SPayLater di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Keuangan, 3(2), pp. 101–112.

Viona, E., Ramadhan, A. & Putri, N. (2021). *Flash Sale dan Perilaku Belanja Impulsif di Shopee*. Jurnal E-Commerce Indonesia, 5(3), pp. 45–53.

Warsame, M.H. & Abdalla, A.I. (2020). *The Impact of Digital Payment Innovation on Consumer Spending Behaviour*. Journal of Financial Innovation, 11(2), pp. 33–48.

Wulandari, M. & Prasetyo, R. (2022). *SPayLater dan Perubahan Pola Konsumsi Mahasiswa di Era Digital*. Jurnal Perilaku Konsumen, 6(1), pp. 59–68.