

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In Action Control (pp. 11–39). Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Amelia, N., & Kunawangsih, T. (2023). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, dan Produk Domestik Bruto Terhadap Penerimaan PPN di Indonesia Periode 2005–2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 1–16.
- Ariyanti, M. A. (2024). Studi Literature: Analisis Perilaku Manajerial Berdasarkan Teori Keagenan dalam Konteks Positif Accounting. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(1), 1299-1304.
- Bonney, L., Plouffe, C. R., Hochstein, B., & Beeler, L. (2020). Examining customer opportunity evaluations by salespeople versus sales managers: A psychological momentum perspective on optimism, confidence, and overconfidence. *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/J.INDMARMAN.2020.05.012>
- Byun, S.-E., Han, S., Kim, H., & Centrallo, C. (2020). Perception of competition by small retail businesses in the US: Looking through the lens of fear, belief, or cooperation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101925. <https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2019.101925>
- Dahrani, D., & Sohiron, S. (2024). Penerapan Teori Harapan Victor Vroom dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(02), 1974-1987.
- Darmayanti, N. (2012). Analisis perhitungan pajak pertambahan nilai (PPN) pada CV. Sarana Teknik kontrol Surabaya. *Jurnal manajemen dan Akuntansi*, 1 (3), 29-

44.

Daud, A., Sabijono, H., & Pangerapan, S. (2018). Analisis Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada Pt. Nenggapratama Internusantara. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, [https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19087.2018_13\(02\).78-87](https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19087.2018_13(02).78-87).

Direktorat Jendral Pajak, “Dibalik Kenaikkan Tarif 1% PPN”, (Jakarta, 21 Desember 2021). <https://www.pajak.go.id/id/artikel/dibalik-kenaikan-1-tarif-ppn>

Fauzani, M. A. (2020). Urgensi Penataan Ulang Konsep Desentralisasi Asimetris Dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Graham, S. (2020). Attribution theory of motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101861. <https://doi.org/10.1016/J.CEDPSYCH.2020.101861>

Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM*

Guritno, Y. (2022). Implementasi penerapan penerapan pengkreditan pajak masukan bagi pengusaha jasa penyedia jalan tol untuk menjamin kepastian hukum. *Jurnal Hukum Nasional*, 6(1), 1681. <https://doi.org/10.47313/njl.v6i1.1681>

Haris, A., Gatot Trisilo Gatot, R., & Utami, T. (2022). Analisis kontribusi faktor-faktor pertumbuhan ekonomi kabupaten Klaten. *WIJoB - Jurnal Bisnis Widya Dharma*, 1(1), 28-40. <https://doi.org/10.54840/wijob.v1i01.27>

Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>

Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “Peran Penting Kontribusi Perdagangan Ritel dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional”, (Jakarta, 11 November 2021).

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/3442/peran-penting-kontribusi-perdagangan-ritel-dalam-mendukung-pertumbuhan-ekonomi-nasional>

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 563/KMK.03/2003 Tentang Tata Cara Pemungutan, Penyetoran, Pelaporan PPN Dan PPnBM

Kharisma, N. (2023). Analisis dampak kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap masyarakat dan inflasi di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 295-303. https://doi.org/10.36563/jamanta_unita.v2i2.701

Melović, B., Dabić, M., Vukčević, M., Čirović, D., & Backović, T. (2021). Strategic business decision-making: the use and relevance of marketing metrics and knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 25(8), 2131-2151. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2020-0764>

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 197 Tahun 2013, "Batasan Pengusaha Kecil Pajak Pertambahan Nilai", (Jakarta, 20 Desember 2013). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/150339/pmk-no-197pmk032013>

Pramudiyanto, A., Kurniawan, R., & Jamal, A. (2024). Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi di Kota Surabaya. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 1(3), 10-10. <https://doi.org/10.47134/par.v1i3.2461>

Putra, W. E., Kusuma, I. L., & Dewi, M. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan di Wilayah Kota Jambi. *Jurnal* <https://doi.org/10.29040/jap.v20i1.360>

Ramadhani, Y. C., & Budiarti, A. (2025). Peran Strategi Manajemen Pemasaran, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan dalam Membangun Keunggulan

- Kompetitif pada Industri Ritel. *Jurnal Ekonomi Utama*, 4(2), 210–234.
<https://doi.org/10.55903/juria.v4i2.277>
- Rita, R., & Astuty, P. (2023). Dampak kenaikan tarif PPN terhadap inflasi. REMITANSI: JURNAL AKUNTANSI KEUANGAN DAN PERBANKAN.
<https://doi.org/10.56486/remittance.vol4no1.279>
- Rohandi, M. M. A., & Azis, E. (2022). Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen & Bisnis Performa*, 19(01), 01-09. <https://doi.org/10.29313/performa.v19i01.9713>
- Sedarmayanti, S., & Dakhi, GNR (2017). *Persepsi mengenai promosi jabatan struktural PNS perempuan di Pemerintah Kota Gunungsitoli*. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(2). <https://doi.org/10.31113/JIA.V14I2.111>
- Septiyani, L. (2024). *Pengaruh PPN 11% Terhadap Daya Beli Produk Kecantikan Di Kabupaten Klaten* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Siti Rahmi, *Perpajakan* (Jln. Raya Lenteng Agung No. 101 Jagakarsa, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2015).
- Soliha, E. (2008). Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 242-251.
- SPSS Statistic 25). Deepublish.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunaryo. (2013). *Psikologi Untuk Keperawatan* (B. Bariid (ed.); 2nd ed.). Penerbit

Buku Kedokteran EGC.

Sustiyo, J. (2022). Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Owner*, 6(1), 508–516.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.587>

Undang-Undang (UU) No 42 Tahun 2009 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang Dan Jasa Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah

Undang-Undang (UU) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan, Pub. L. No. 7, RI (2021).

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan

Wahyuni, N., Novati, F., & Farida, F. (2022). Variabel yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha di Pasar Pramuka Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 274–283. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2376>

Zalfa, R. Z. (2022). Analisis perbandingan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah merger. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(5), 2369-2375. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2717>

Zervoudi, E. K. (2017). Evaluating the Role of Three Basic Factors of Prospect Theory in Decision-Making: An Empirical Study. *International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)*, 6(2), 1-17.
<https://doi.org/10.4018/IJABE.2017040101>